

PLANUL URBANISTIC GENERAL AL MUNICIPIULUI BRAŞOV
RAPORT CONSULTAREA ŞI INFORMAREA PUBLICULUI (ETAPA A DOUA)



Beneficiar:

Primăria Municipiului Braşov

Servicii de elaborare „Actualizare PUG Municipiul Braşov”
Contract de prestării servicii nr. 167/46067/15.05.2020

Prestator:

Asocierea



SC Synergetics Corporation SRL

Lider de asociere

şi



SC Quattro Design SRL

Asociat

ETAPA 01. FORMA SINTETIZATĂ ŞI DIAGNOZA PUG AFLAT ÎN VIGOARE, STUDIILE DE FUNDAMENTARE, SINTEZA STUDIILOR DE FUNDAMENTARE, DIAGNOSTICUL GENERAL ŞI CEL PROSPECTIV, CONCEPTUL DE DEZVOLTARE A ZONEI METROPOLITANE BRAŞOV ŞI ESTIMAREA VIABILITĂŢII FINANCIARE A PROPUNERILOR DIN PLANUL URBANISTIC GENERAL AL MUNICIPIULUI BRAŞOV

1.8. RAPORT CONSULTAREA ŞI INFORMAREA PUBLICULUI (ETAPA A DOUA)

Asociat responsabil: SC Synergetics Corporation SRL
Raport final. Iunie 2023

Structura și etapele Planului Urbanistic General al Municipiului Brașov

Etapa 01 Forma sintetizată și diagnoza Planului Urbanistic General aflat în vigoare, studiile de fundamentare, sinteza studiilor de fundamentare, diagnosticul general și cel prospectiv, conceptul de dezvoltare a Zonei Metropolitane Brașov și estimarea viabilității financiare a propunerilor din Planul Urbanistic General al Municipiului Brașov

1.1. Elaborarea formei sintetizate a Planului Urbanistic General actual

1.2. Diagnoza Planului Urbanistic General actual

1.3. Elaborarea studiilor de fundamentare

Studii de fundamentare cu caracter analitic

- 1.3.1. RTAC - Reambularea topografică și actualizare cadastrală
- 1.3.2. HGT - Hidro-Geotehnica
- 1.3.3. ITE - Infrastructura tehnico-edilărită
- 1.3.4. CTZDS - Circulația terenurilor și zonele cu destinații speciale
- 1.3.5. CCC - Circulația și căile de comunicații
- 1.3.6. DSAMBV - Delimitarea spațiului aerian al Municipiului Brașov
- 1.3.7. ALT - Altimetria
- 1.3.8. RP - Relații periurbane
- 1.3.9. ISI - Infrastructura de servicii și cea industrială
- 1.3.10. PNP - Patrimoniul natural și peisajul
- 1.3.11. PC - Patrimoniul construit
- 1.3.12. PMRNRA - Protecția mediului, riscuri naturale și riscuri antropice
- 1.3.13. LCO - Locuirea și cartierele orașului
- 1.3.14. EDU - Educația
- 1.3.15. SAN - Sănătatea
- 1.3.16. AS - Agreementul și sportul
- 1.3.17. PT - Potențial turistic
- 1.3.18. OU - Operațiuni urbane
- 1.3.19. IUP - Indicatori urbanistici de performanță

Studii de fundamentare cu caracter consultativ

- 1.3.20. CET - Cetățenii
- 1.3.21. INV - Investitorii
- 1.3.22. PRO - Profesioniștii

Studii de fundamentare cu caracter prospectiv

- 1.3.23. SD - Societatea și demografia
- 1.3.24. AE - Activitățile economice
- 1.3.25. MUMP - Mobilitatea la nivel urban, periurban și metropolitan
- 1.3.26. RUSC - Reziliența urbană și schimbările climatice

1.4. Formularea sintezei studiilor de fundamentare

1.5. Formularea diagnosticului general și a celui prospectiv

1.6. Elaborarea conceptului de dezvoltare pentru Zona Metropolitană Brașov

1.7. Estimarea viabilității financiare a propunerilor din Planul Urbanistic General al Municipiului Brașov

1.8. Organizarea celei de a doua etape de informare și de consultare a publicului.

Etapa 02 Forma preliminară a Planului Urbanistic General al Municipiului Brașov

2.1. Elaborarea formei preliminare a Planului Urbanistic General al Municipiului Brașov

- 2.1.1. Memoriu general
- 2.1.2. Memoriu de sinteză

2.2. Elaborarea formei preliminare a Regulamentului Local de Urbanism asociat

- 2.2.1. Regulament local de urbanism

2.3. Organizarea celei de a treia etape de informare și de consultare a publicului

- 2.3.1. Informarea și consultarea publicului
- 2.3.2. Raportul informării și consultării publicului

Etapa 03 Obţinerea avizelor şi a acordurilor necesare Planului Urbanistic General al Municipiului Braşov, în baza documentaţiilor specifice şi a legislaţiei în vigoare

- 3.1. Elaborarea documentaţiilor pentru obţinerea acordurilor şi avizelor necesare Planului Urbanistic General al Municipiului Braşov
- 3.2. Actualizarea documentaţiilor cu eventualele completări şi observaţii cerute sau primite pe parcursul procesului de avizare
- 3.3. Acordarea de asistenţă Beneficiarului în vederea obţinerii acordurilor şi avizelor necesare Planului Urbanistic General al Municipiului Braşov
- 3.4. Elaborarea Planului Coordonator Spaţial al Reţelelor Majore de Infrastructură

Etapa 04 Forma finală a Planului Urbanistic General al Municipiului Braşov

- 4.1. Elaborarea formei finale a Planului Urbanistic General al Municipiului Braşov
- 4.2. Elaborarea formei finale a Regulamentului Local de Urbanism asociat
- 4.3. Organizarea celei de a patra etape de informare şi de consultare a publicului

Etapa 05 Predarea şi integrarea Planului Urbanistic General al Municipiului Braşov în Sistemul Informaţional Geografic (SIG/GIS)

- 5.1. Predarea formei finale a Planului Urbanistic General al Municipiului Braşov
- 5.2. Predarea formei finale a Regulamentului Local de Urbanism asociat
- 5.3. Integrarea Planului Urbanistic General al Municipiului Braşov în Sistemul Informaţional Geografic (SIG/GIS).

Date de recunoaștere a documentației

I. Elaboratori P.U.G. al Municipiului Brașov

SC Synergetics Corporation SRL – asociat principal

Coordonator proiect: [REDACTED]

SC Quattro Design SRL - asociat

Manager de proiect: [REDACTED]

Șef de proiect complex: [REDACTED]

II. Etapa/faza/studiul

Etapa I. Forma sintetizată și diagnoza Planului Urbanistic General aflat în vigoare, studiile de fundamentare, sinteza studiilor de fundamentare, diagnosticul general și cel prospectiv, conceptul de dezvoltare a Zonei Metropolitane Brașov și estimarea viabilității financiare a propunerilor din Planul Urbanistic General al Municipiului Brașov

Faza 1.8. Organizarea celei de a doua etape de informare și de consultare a publicului

III. Elaboratori studiu

Asociat responsabil: SC Synergetics Corporation SRL

Coordonator studiu: [REDACTED]

IV. Lista autorilor

[REDACTED]

V. Cuprinsul studiului

1.	Notă metodică	1
2.	Raport consultare	2
2.1.	Consultarea cetățenilor	2
2.2.	Consultarea investitorilor	4
2.3.	Consultarea profesioniștilor	5

IX. Lista de semnături și ștampile

[Redacted signature]

[Redacted signature]

[Redacted signature]

[Redacted signature]

1. Notă metodică

1.1. Cadrul metodic al informării și consultării publicului

Informarea și consultarea publicului în cadrul etapei de elaborare a studiilor de fundamentare aferente Actualizării Planului Urbanistic General al Municipiului Brașov s-a făcut conform Metodologiei de informare și consultare a publicului cu privire la elaborarea sau revizuirea planurilor de amenajare a teritoriului și de urbanism (OM 2701/2010) și a Regulamentului de informare și de consultare a publicului în elaborarea și în revizuirea planurilor de urbanism la nivelul Municipiului Brașov, aprobat prin HCL 321/2011.

Obiectivul principal în procesul de consultare este includerea proceselor participative în configurarea, planificarea și implementarea intervențiilor în corelare cu prioritățile și necesitățile semnalate de factorii interesați (administrație publică locală, mediul de afaceri, societate civilă, precum și cetățeni).

În conformitate cu Ordinul 233/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul și de elaborare și actualizare a documentațiilor de urbanism, precum și în conformitate cu Caietul de Sarcini, în cadrul etapei 1.3. Elaborarea studiilor de fundamentare au fost elaborate trei studii consultative: Cetățenii, Investitorii și Profesioniștii.

Studiile de fundamentare au fost elaborate pe baza sondajelor de opinie dedicate fiecărei categorii (cetățeni, investitori și profesioniști).

1.2. Rezultate anticipate conform Caietului de Sarcini

Cea de-a doua etapă de informare și de consultare a publicului, etapă care se desfășoară în cadrul etapei de documentare și elaborare a studiilor de fundamentare, constă în identificarea cerințelor și opțiunilor publicului legate de dezvoltarea urbană durabilă, prin metode de cercetare sociologică.

Astfel, informarea și consultarea publicului în cadrul acestei etape se va realiza prin intermediul sondajelor de opinie aplicate în cadrul studiilor de fundamentare consultative: Cetățenii, Investitorii și Profesioniștii.

2. Raport consultare

2.1. Consultarea cetăţenilor

2.1.1. Aspecte metodologice

Consultarea cetăţenilor s-a realizat prin intermediul unui sondaj de opinie realizat utilizând platforma Alchemer şi diseminat „*exclusiv în mediul online prin intermediul a mai multor canale de comunicaţie (pagina web a primăriei, pagini de Facebook, broşuri) şi prin intermediul a mai multor metode de promovare (anunţuri pe pagini web, reclame şi promovări pe pagini web)*”.¹

Scopul consultării a fost „**identificarea cerinţelor şi opţiunilor populaţiei care locuieşte în zonele construite şi care va fi direct afectată de măsurile urbanistice care se impun pentru reabilitarea şi dezvoltarea acestora.**”²

Obiectivele, conform Caietului de Sarcini, sunt următoarele:

- Identificarea viziunii cetăţenilor despre dezvoltarea viitoare a Municipiului Braşov;
- Identificarea nevoilor cetăţenilor şi priorităţile lor;
- Identificarea problemelor cronice şi acute cu care se confruntă Municipiul Braşov;
- Identificarea de soluţii gândite de cetăţeni la problemele identificate.

Ancheta sociologică s-a desfăşurat în perioada **ianuarie-martie 2021**, obţinându-se răspunsuri de la **1.468 locuitori ai municipiului**, vizând **punctarea problemelor de natură socio-economică, arhitecturală şi urbanistică şi de mediu.**³

Sondajul de opinie a fost construit pe de o parte pentru a răspunde solicitărilor caietului de sarcini şi, pe de altă parte, pentru a constitui bază de date pentru studiul de fundamentare Locuirea şi cartierele oraşului. Acesta a fost realizat utilizând platforma Alchemer, având un număr de 40 întrebări de bază şi 5 întrebări secundare, structurate pe mai patru paliere de analiză⁴:

- Primul palier (3 întrebări de bază) urmăreşte analizarea distribuţiei spaţiale a respondenţilor pentru a asigura acoperirea întregului teritoriu analizat;
- Cel de-al doilea palier, **locuinţa**, (6 întrebări de bază şi 3 întrebări secundare) urmăreşte analizarea tipologiei de locuire şi a ataşamentului faţă de municipiu;

În raport cu solicitările caietului de sarcini, întrebările din cadrul acestui palier urmăresc răspunderea la următoarele teme:

- Nevoile respondenţilor;
- Cel de-al treilea palier, **oraşul**, (13 întrebări de bază şi 2 întrebări secundare) urmăreşte identificarea percepţiei respondenţilor despre municipiu, a punctelor forte, dar şi a principalelor probleme.

În raport cu solicitările caietului de sarcini, întrebările din cadrul acestui palier urmăresc răspunderea la următoarele teme:

- Viziunea despre municipiu;
- Problemele cu care se confruntă Municipiul Braşov, atât în momentul de faţă, cât şi în viitor în cazul în care se păstrează tendinţele actuale;
- Propunerile de soluţii gândite de cetăţeni la problemele enunţate;
- Nevoile şi priorităţile respondenţilor;
- Cel de-al patrulea palier, **cartierul**, (2 întrebări de bază) urmăreşte identificarea percepţiei respondenţilor poziţionarea cartierelor raportat la centru şi identificare problemelor privind calitatea vieţii la nivelul cartierelor componente ale municipiului;

¹ Asocieria Synergetics Corporation – Quattro Design, *Actualizare PUG Municipiul Braşov, Etapa 1.3. Elaborarea studiilor de fundamentare, Studii de fundamentare 1.3.20 Cetăţenii*, 2021, pp. 6

² Ibid, pp. 5

³ Ibid, pp. 5

⁴ Ibid, pp. 6

- Palierul cinci, **centrul orașului și centrele de cartier**, (8 întrebări de bază) urmărește identificarea percepției respondenților poziționarea cartierelor raportat la centru și identificare problemelor privind calitatea vieții la nivelul cartierelor componente ale municipiului;
- Ultimul palier, al șaselea, **socio-demografie**, (9 întrebări de bază) urmărește stabilirea profilului socio-demografic al respondenților.

2.1.2. Rezultatele sondajului de opinie

Distribuția spațială a chestionarelor asigură acoperirea tuturor cartierelor municipiului⁵, remarcându-se o concentrare mai mare a respondenților în zona centrală și în zonele locuințelor colective.⁶ Astfel, 17,32% dintre chestionare au fost completate de locuitori ai cartierului Tractorul, urmat de Astra (15,95%), Centrul Nou (Centrul Civic) (10,75%) și Centrul Vechi (9,58%).⁷

În ceea ce privește problemele actuale și viitoare ale municipiului, ca urmare a sondajului de opinie, au reieșit următoarele principale 5 probleme:

- Nivelul de poluare;
- Traficul și aglomerarea orașului;
- Starea de fiabilitate a infrastructurii rutiere;
- Dezvoltarea necontrolată de tip sprawl;
- Insuficiența spațiilor verzi publice.

Din punctul de vedere al nevoilor populației se remarcă următoarele priorități de investiție:

- Reabilitarea/Construcția de unități sanitare (policlinică, spital);
- Construcția și reabilitarea străzilor, organizarea circulației;
- Amenajarea pistelor pentru biciclete, trotinete;
- Amenajarea spațiilor verzi și a locurilor de joacă pentru copii;
- Reabilitarea și restaurarea clădirilor istorice din oraș;

De asemenea, dintre soluțiile propuse de populație pentru rezolvarea problemelor actuale ale municipiului sunt propuse:

- Îmbunătățirea infrastructurii rutiere locale
- Îngrijirea și extinderea spațiilor verzi
- Introducerea unui sistem de transport în comun exclusiv electric
- Creșterea numărului de locuri de parcare

Prin urmare, se recomandă orientarea către creșterea calității vieții locuitorilor prin măsuri de reducere a poluării și a traficului, realizarea unei strategii de dezvoltare coerente, cu viziune pe termen lung asupra evoluției zonelor de locuire din periferii și din localitățile învecinate, precum și sporirea zonelor de spații verzi din interiorul localității.”⁸

Concluziile sondajului de opinie sunt:

- „principalele calități percepute de către locuitori privesc **amplasarea în contextul teritorial și cadrul natural de care localitatea este înconjurată**”⁹
- potențialul turistic reprezintă pe de o parte, un mare avantaj pentru economia locală și, pe de altă parte, un dezavantaj „dat fiind faptul că aglomerația, poluarea, agitația și zgomotul sunt prezențe aproape constante în viața lor cotidiană”¹⁰

⁵ Delimitarea cartierelor a fost realizată pe baza datelor primite de la Primăria Municipiului Brașov

⁶ Concentrarea respondenților în zonele anumite zone este justificată printr-o densitate mai mare a populației la nivelul cartierelor în care locuirea colectivă reprezintă principala tipologie de locuire.

⁷ Asocieria Synergetics Corporation – Quattro Design, *Actualizare PUG Municipiul Brașov, Etapa 1.3. Elaborarea studiilor de fundamentare, Studii de fundamentare 1.3.20 Cetățenii*, 2021, pp. 9

⁸ Ibid, pp. 49

⁹ Ibid, pp. 48

¹⁰ Ibid, pp. 48

- cele mai atractive zone naturale existente unde își petrec locuitorii timpul liber sunt: Tâmpa, Poiana Brașov, Lacul de agrement Noua, Pietrele lui Solomon și Masivul Postăvaru; 11
- principalele probleme sunt „**poluarea, aglomerația, traficul și infrastructura rutieră locală**”¹²
- aproximativ 20% din totalul respondenților doresc să se mute din Municipiul Brașov, principalul motiv fiind **dorința de a avea o locuință mai spațioasă și mai confortabilă**¹³

O analiză detaliată a rezultatelor sondajului de opinie este prezentată în cadrul Studiului de fundamentare 1.3.20 Cetățenii.

2.2. Consultarea investitorilor

2.2.1. Aspecte metodologice

Consultarea investitorilor „*s-a bazat pe o metodologie mixtă, ce cuprinde atât date culese prin **metoda cantitativă a anchetei sociologice**, în urma aplicării chestionarului, cât și date de natură calitativă, colectate prin intermediul focus grupurilor desfășurate în sistem online*”.¹⁴

Scopul consultării a fost „**identificarea cerințelor și opțiunilor investitorilor care activează în diversele ramuri ale economiei Municipiului Brașov și care vor fi direct impactați de măsurile urbanistice care se impun pentru reabilitarea și dezvoltarea orașului**”.¹⁵

Obiectivele, conform Caietului de Sarcini, sunt următoarele:

- Identificarea profilului funcțional al mediului de afaceri din Municipiul Brașov;
- Identificarea nevoile investitorilor și prioritățile lor;
- Identificarea problemelor cronice și acute cu care se confruntă Municipiul Brașov;
- Identificarea de soluții gândite de investitori la problemele identificate.

Ancheta sociologică „**pe bază de chestionar distribuit online a beneficiat de 70 de răspunsuri din partea investitorilor din Municipiul Brașov**”.¹⁶

„*Complementar au fost organizate două focus-grupuri destinate investitorilor, unul pe tema generală a problemelor economice din Municipiul Brașov, în data de 30 iulie 2021 și un al doilea focus-grup, organizat în data de 24 septembrie 2021, pe tema Poiana Brașov*”.¹⁷

2.2.2. Rezultatele consultării investitorilor

Din punctul de vedere al nevoilor investitorilor, din perspectivă turistică, se evidențiază următoarele:

- **Accesibilitatea zonei și protejarea elementelor naturale și construite valoroase;**
- Totodată, cu privire strictă la Poiana Brașov, există solicitări ferme din partea investitorilor de **restricționare a construcțiilor rezidențiale în zonă**, motivând faptul că arealul acesta din Brașov este unul cu vocație turistică și de servicii.
- O altă nevoie invocată privește implementarea de proiecte care să poată asigura influx de turiști pe tot parcursul anului, nu doar în perioada sezonului de iarnă.

Din perspectiva construcțiilor rezidențiale:

- Nevoia accesibilizării zonei – infrastructură rutieră și mijloace de transport public și alternativ;
- Nevoia dezvoltării dotărilor aferente locuirii (dotări de proximitate);
- Nevoia realizării infrastructurii tehnico-edilitare în toate zonele noi ale orașului și înlocuirea infrastructurii tehnico-edilitare în zonele istorice;

¹¹ Ibid, pp. 27

¹² Ibid, pp. 49

¹³ Ibid, pp. 43

¹⁴ Asocieria Synergetics Corporation – Quattro Design, *Actualizare PUG Municipiul Brașov, Etapa 1.3. Elaborarea studiilor de fundamentare, Studii de fundamentare 1.3.21 Investitorii*, 2021, pp. 6

¹⁵ Ibid, pp. 5

¹⁶ Ibid, pp. 6

¹⁷ Ibid, pp. 6

Din perspectiva industriei:

- Formarea forței de muncă calificate;
- Realizarea unui sistem de transport public care să deservească zonele de producție ale orașului;
- Spații locative pentru angajați, la prețuri rezonabile și accesibile;

Agricultură:

- Protejarea zonelor destinate agriculturii, cu tradiție în Municipiul Brașov;

„Municipiul Brașov este foarte atractiv din punct de vedere investițional, precizându-se faptul că există o mare cerere în ceea ce privește piața rezidențială. Totuși, această atractivitate trebuie dezvoltată într-o manieră controlată, asigurând totodată dotările necesare formării unor zone rezidențiale noi, sustenabile.”¹⁸

Concluziile sondajului de opinie sunt:

- principalele probleme privesc **„birocrăția, relația cu administrația publică și infrastructura”¹⁹**
- problemele pe termen lung, dacă se păstrează tendința actuală de dezvoltare sunt legate de **„circulație și trafic, lipsa investițiilor, dezvoltarea necontrolată a orașului, lipsa locurilor de parcare, lipsa forței de muncă și infrastructura.”²⁰**

O analiză detaliată a rezultatelor sondajului de opinie este prezentată în cadrul Studiului de fundamentare 1.3.21 Investitorii.

2.3. Consultarea profesioniștilor

2.3.1. Aspecte metodologice

Consultarea profesioniștilor „vizează înțelegerea modului în care profesioniștii specializați în diverse domenii ale dezvoltării urbane și care activează în Municipiul Brașov se raportează la cadrul lor de viață, atât din perspectiva situației existente (calități și defecte), cât și din punct de vedere al perspectivelor de dezvoltare viitoare (priorități de intervenții, priorități de dezvoltare, metode prin care pot fi reduse sau atenuate problemele actuale ș.a.m.d.). Această cercetare plasează în prim-plan Municipiul Brașov, scopul principal fiind constituirea unei imagini coerente de dezvoltare cu ajutorul specialiștilor și privind situația existentă și proiectată din unghiul de vedere al diverselor profesii ce definesc spațiul urban.”²¹

Consultarea „s-a bazat pe o metodologie mixtă, ce cuprinde atât date culese prin **metoda cantitativă a anchetei sociologice**, în urma aplicării chestionarului, cât și date de natură calitativă, colectate prin intermediul focus grupurilor desfășurate în sistem online”.²²

Obiectivele, conform Caietului de Sarcini, sunt următoarele:

- Identificarea stării urbanistice actuale și traiectoriile posibile de evoluție a Municipiului Brașov și a Zonei Metropolitane Brașov;
- Identificarea problemelor cronice și acute cu care se confruntă Municipiul Brașov;
- Identificarea de soluții gândite de profesioniști la problemele identificate.

Ancheta sociologică **„pe bază de chestionar distribuit online a beneficiat de un număr de 332 de răspunsuri [...] însă, doar 136 de răspunsuri au fost complete, oferind informații la fiecare întrebare.”²³**

Complementar au fost organizate patru focus-grupuri la care au participat:

- „Specialiști arhitecți din partea OAR – 17 participanți
- Specialiști în mobilitate – 7 participanți
- Specialiști în rețele tehnico-edilitare – 11 participanți
- Specialiști în monumente – 9 participanți”²⁴

¹⁸ Ibid, pp. 34

¹⁹ Ibid, pp. 34

²⁰ Ibid, pp. 34

²¹ Asocieria Synergetics Corporation – Quattro Design, *Actualizare PUG Municipiul Brașov, Etapa 1.3. Elaborarea studiilor de fundamentare, Studiu de fundamentare 1.3.22 Profesioniștii*, 2021, pp. 6

²² Ibid, pp. 6

²³ Ibid, pp. 8

2.3.2. Rezultatele consultării profesioniştilor

Avantajele percepute cu privire la cadrul de viaţă identificate în urma consultării profesioniştilor sunt:

- Cadrul natural
- Patrimoniul cultural şi cel natural
- Nivelul şi condiţiile de trai
- Diversitatea formelor de turism

Alte avantaje menţionate de către respondenţi ar mai fi mediul economic, mediul universitar, oportunităţile privind locurile de muncă.

În raport cu probleme identificate la nivelul municipiului şi cu măsurile propuse pentru remedierea acestora, principiile de dezvoltare urbană care ar trebui să ghideze dezvoltarea Municipiului Braşov în următorii ani şi care ar trebui integrate în noul PUG al Municipiului Braşov sunt²⁵:

- realizarea unor strategii pe termen lung;
- utilizarea raţională a terenurilor şi a resurselor din interiorul oraşului;
- accesibilitate facilă: realizarea unor legături, adaptarea reţelei de circulaţii, realizarea unui transport facil şi rapid
- dezvoltarea sustenabilă a oraşului;
- reducerea amprente de carbon şi promovarea clădirilor verzi cu scopul reducerii schimbărilor climatice.

Analizând distribuţia spaţială a intervenţiilor prioritate, aşa cum sunt acestea identificate de profesionişti, plasează pe primele locuri carierele Tractorul, Bartolomeu şi Centrul Vechi; cartierele Tractorul şi Bartolomeu fiind considerate ca unele dintre cele mai defavorizate cartiere ale Municipiului Braşov fiind cartiere slab echipate, care au accesibilitate scăzută, cu construcţii de calitate slabă sau caracterizate de o dezvoltare necontrolată de tip urban sprawl.

Centrul Vechi, împreună cu Cartierul Tractorul sunt considerate, în opinia profesioniştilor, cele mai aglomerate cartiere ale municipiului.

Concluziile sondajului de opinie sunt:

- principalele probleme privesc **„degradarea fondului construit şi infrastructura, [...] dezvoltarea haotică a noilor ansambluri rezidenţiale, poluarea şi degradarea calităţii factorilor de mediu, traficul aglomerat”**²⁶
- problemele pe termen lung, dacă se păstrează tendinţa actuală de dezvoltare sunt legate de **„creşterea aglomeraţiei, a gradului de poluare din oraş, continuarea dezvoltării haotice”** şi de lipsa capacităţii infrastructurii **„să facă faţă dezvoltării accelerate a oraşului.”**²⁷
- **„principalele măsuri propuse de către profesionişti pentru remedierea aspectelor negative cu care se confruntă oraşul în momentul de faţă priveşte concentrarea pe oferirea de alternative la traficul auto, gândirea unei strategii integrate de dezvoltare a oraşului precum şi alte măsuri privind amenajarea şi întreţinerea spaţiilor verzi, îmbunătăţirea cadrului legislativ, rezolvarea problemei parcarilor.”**²⁸

O analiză detaliată a rezultatelor sondajului de opinie este prezentată în cadrul Studiului de fundamentare 1.3.22 Profesioniştii.

²⁴ Ibid, pp. 8

²⁵ Ibid, pp.25-26

²⁶ Ibid, pp. 41

²⁷ Ibid, pp. 41

²⁸ Ibid, pp. 41